

Pressemitteilung

Petition „Wir wollen deinen Namen“

betterplace.org und Zum goldenen Hirschen starten Petitionskampagne, um Rettungsschirm für Vereine zu erwirken

- 600.000 Vereine in Deutschland sind massiv von den Auswirkungen der Coronakrise betroffen und vielfach in ihrer Existenz bedroht. Bisher gibt es so gut wie keine öffentliche Hilfe.
- Ziel der gemeinsamen Petition ist es, die Öffentlichkeit zu sensibilisieren und den Druck auf die Ministerpräsidenten der Länder, unbürokratische Soforthilfe zu leisten, zu erhöhen.
- betterplace.org ist mit mehr als 30.000 Projekten von gemeinnützigen Vereinen und einem Spendenvolumen von knapp 100 Mio. Euro die größte deutsche Spendenplattform.

Berlin, 6. Mai 2020 – Die größte deutsche Spendenplattform betterplace.org startet heute mit Unterstützung der Agentur Zum goldenen Hirschen eine Petitionskampagne, in der – analog zu dem Rettungsschirm für Unternehmen – finanzielle Soforthilfen für zivilgesellschaftliche Einrichtungen gefordert werden.

Hintergrund: Die etwa 600.000 Vereine und gemeinnützigen Organisationen in Deutschland sind von den Auswirkungen der Coronakrise massiv betroffen. Veranstaltungen werden abgesagt, Vereinsheime stehen leer, ehrenamtliche Helfer*innen sind in Kinderbetreuung gebunden und Festangestellte müssen ihre Arbeit digital weiterführen – wozu vielfach die Ausstattung fehlt. Infolgedessen sind die Vereine akut in ihrer Existenz bedroht. Doch anders als für die Wirtschaft gibt es für sie bisher fast keine öffentlichen Hilfen.

“Wir sehen in unserer Arbeit auf der Plattform sehr genau, wie hart die Krise Vereine und gemeinnützige Organisationen trifft. Und wir fürchten, dass die wachsende wirtschaftliche Unsicherheit in der Bevölkerung in den kommenden Monaten zu einem spürbaren Spendeneinbruch führt. Das würde die Situation weiter verschärfen“, sagt Björn Lampe aus dem Vorstand von betterplace.org. "Mit der Petition wollen wir die Öffentlichkeit für das

Thema sensibilisieren und den Druck auf die Politik erhöhen, jetzt Hilfen zur Verfügung zu stellen. Denn auch Vereine sind in Deutschland systemrelevant," so Lampe weiter.

Das Team der Agentur Zum goldenen Hirschen hat bei Konzeption und Ausgestaltung der Kampagnenmotive geholfen. Auf Instagram und Facebook wird ab heute mit dem plakativen Claim „Wir wollen deinen Namen.“ appelliert, seine Unterschrift unter die Petition zu setzen.

„Kommunikation sollte in diesen ungewissen Zeiten einer klaren Ansprache folgen. Mit der Petitionskampagne „Wir wollen deinen Namen“ soll in aller Deutlichkeit auf den Handlungsbedarf aufmerksam gemacht werden“, so erklärt Hans Langguth, CEO von Zum goldenen Hirschen die Kommunikationslinie und ergänzt: „Vereine leiden massiv unter den coronabedingten Einschränkungen. Das ist fatal, denn sie sind das Rückgrat unseres Zusammenhalts und für viele der einzige Anlaufpunkt. Es geht jetzt darum, Kräfte und Ideen zu bündeln und sich gezielt mit starken Partner*innen zusammenzutun.“

Ziel ist es, eine möglichst große Reichweite zu erzeugen. Neben privaten Unterzeichner*innen werden deshalb gezielt Partner*innen aus dem sozialen Sektor sowie Dachorganisationen aufgerufen, sich anzuschließen.

Mehr Informationen und die Möglichkeit, die Petition zu unterstützen finden sich hier: wirwollendeinennamen.betterplace.org

Integriertes Team aus betterplace.org und Zum goldenen Hirschen

Alisa Ehlert, Social Media Managerin, betterplace.org

Anna Wagner, Online Marketing Managerin, betterplace.org

Elisabeth Kippenberg, Leitung, Kommunikation und Marketing, betterplace.org

Leonie Gehrke, Pressesprecherin / Marketing und Media Managerin, betterplace.org

Lisa-Sophie Meyer, Content & Creative, betterplace.org

Anne Oloff, Senior Corporate Communications Manager, Zum goldenen Hirschen

Caroline Hermann, Senior Recruiting Managerin, Zum goldenen Hirschen

Daniel Helten, Junior Strategic Planner, Zum goldenen Hirschen

Elena Mertel, Head of Organizational Development, Zum goldenen Hirschen

Jana Thiel, Junior Texterin, Zum goldenen Hirschen

Jonas Gorris, Senior Stratege, Zum goldenen Hirschen

Sophia Tutsch, Texterin, Zum goldenen Hirschen

Thomas Reed, Junior Art Director, Zum goldenen Hirschen

betterplace.org ist die größte deutsche Spendenplattform. Seit der Gründung 2007 wurden über die gemeinnützige Plattform knapp 100 Millionen Euro an Tausende sozialer Projekte in über 180 Ländern gespendet. Die Benutzung der Plattform wird finanziert mit Dienstleistungen für Unternehmen, privaten Einzelspenden sowie Förderungen durch strategische Partner. betterplace.org ist überzeugter Unterzeichner der Selbstverpflichtungserklärung der Initiative Transparente Zivilgesellschaft von Transparency International. Die Plattform wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin.

Kontakt betterplace.org

Leonie Gehrke, Pressesprecherin

press@betterplace.org

Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 380 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Kontakt Zum Goldenen Hirschen

Anne Oloff, Senior Corporate Communications Manager

0171-8129102

oloff@hirschen.de