

## #Menschlichkeit steht Dir am besten. Kampagne von betterplace.org und FCB Hamburg zur Flüchtlingshilfe

- Deutschlands größte Online-Spendenplattform betterplace.org launcht mit Werbeagentur FCB Hamburg parallel zur Fashion Week das Fake-Fashionlabel „Epic Escape“ mit dem Ziel, Spenden für Flüchtlinge zu sammeln.
- Die neue Modemarke wird über Influencer, Social Media, Out-of-Home und Guerillamarketing beworben.
- Die Auflösung findet statt auf [www.menschlichkeit.de](http://www.menschlichkeit.de) mit dem Kampagnenclaim #Menschlichkeit steht Dir am besten.
- Prominente Unterstützung der Kampagne aus der Kreativ- und Modebranche durch Die Fantastischen Vier, Fotograf Philipp Rathmer, Designerin Sibilla Pavenstedt, Schauspielerin Jana Pallaske, PREMIUM GROUP, Model Sara Nuru, Dave Davis, KIEZHelden - FC St. Pauli u. a.



**Berlin / Hamburg, 17.01.2017** Parallel zur Berliner Fashion Week launcht Deutschlands größte Online-Spendenplattform betterplace.org zusammen mit der Werbeagentur FCB Hamburg das Fake-Modelabel „Epic Escape“. Mit Plakatmotiven, Social Media sowie Influencer- und Guerillamarketing wird die vermeintlich neue Marke beworben. Konsumenten werden auf die Website [www.menschlichkeit.de](http://www.menschlichkeit.de) geleitet, auf der die Kampagne mit dem Claim „#Menschlichkeit steht Dir am besten“ aufgelöst wird. Für die Kampagne hat der bekannte Hamburger Fotograf Philipp Rathmer sechs syrische Flüchtlinge im Fashion-Look portraitiert. Auf der Kampagnenwebsite erzählen sie die bewegenden Geschichten von ihrer eigenen Flucht. User können für eins von über 500 Flüchtlingsprojekten spenden oder ein

Sweatshirt mit dem Slogan „#Menschlichkeit steht Dir am besten“ kaufen, um selbst ein Statement zu setzen.

Sämtliche Spenden, die über die Kampagne [www.menschlichkeit.de](http://www.menschlichkeit.de) und den Verkauf der Sweatshirts generiert werden, gehen an mehr als 500 soziale Projekte auf der Online-Spendenplattform [www.zusammen-fuer-fluechtlinge.de](http://www.zusammen-fuer-fluechtlinge.de), die von betterplace.org betrieben, und vom Bundesministerium des Inneren gefördert wird.

„Unsere Kampagne erzählt Geschichten, die in Kriegsregionen wie Syrien zum Alltag gehören. Hier sterben täglich Menschen, und wer kann, flieht vor der Zerstörung. Mit diesen persönlichen Portraits möchten wir möglichst viele Menschen für das Thema Flüchtlingshilfe sensibilisieren. Wer sich engagieren möchte, kann für eins von über 500 Flüchtlingsprojekten spenden oder mit dem Kampagnenpullover ein Statement setzen“, so Elisabeth Kippenberg, Leitung Marketing & PR bei betterplace.org.

Die Fluchterlebnisse der sechs Syrer spielen als Headline eine zentrale Rolle in der Kampagne. Chemie-Studentin Yara hat „62 Minuten Bombenangriff in der Uni überlebt“. Der aus Damaskus stammende Najd hat „5 Angehörige im Syrienkrieg verloren“ und Feras hat mit 28 Jahren bereits „2 Terrorangriffe überlebt“.

„Diese Kampagne hatten wir schon längere Zeit im Kopf. Wir wollen keine Moralapostel sein, nur zum Nachdenken darüber anregen, dass es hinter der Fassade oft ganz anders aussehen kann, als es scheint. „Menschlichkeit steht Dir am besten“ vereint Kreativität mit Vernunft. Eine perfekte Kombination, wie wir finden“, erklärt Creative Director Patrik Hartmann von FCB Hamburg.

### **Pressematerial (Website und Shop sind seit Montag, 16.1.2017 live)**

Die Kampagne startet parallel zur Fashion Week am 17.01.2017 in Deutschland und läuft dann auf unbestimmte Zeit weiter.

Videoclips (30", Making Of), Pressefotos und Plakatmotive sowie weitere Presseinformationen stehen zum Download bereit:

<https://www.betterplace.org/c/medien/kampagne-menschlichkeit-steht-dir-am-besten/>

Alle Infos zur Kampagne auf [www.menschlichkeit.de](http://www.menschlichkeit.de).

Sweatshirts und T-Shirts zur Kampagne gibt es hier:

<https://shop.spreadshirt.de/menschlichkeit>

**Pressematerial:** Frei zum Abdruck nur in zusammenhängender Berichterstattung über die Kampagne Epic Escape / [www.menschlichkeit.de](http://www.menschlichkeit.de).

### **Credits:**

Fotograf: Philipp Rathmer

Assistent: Matic Blatnik

Styling: Jen Hahn

H+M: Sonja Shenouda

Studio: Spreegraphen Studios

Licht: Knackscharf Rent

Film: Christoph Höhmann/ Camerabuddy

Musik: Bernhard Raser (CØMÉ – ARP)

Postproduction: RECOM

Making of: FILM DELUXE / Musik: Mokoh Music, Berlin

Webdesign: Jessica Prautzsch

**FCB Hamburg:** Patrik Hartmann, Creative Director Art; Michael Okun, Creative Director Text; Linda Marschall, Copywriter; Miriam Frerix, Art Director; Tizian Leschke, Junior Art Director; Franziska Send, Account Manager; Elke Jacob, Marketing & PR Manager.

**betterplace.org:** Elisabeth Kippenberg, Leitung Marketing & PR; Marie Schütz, Marketing & PR Manager; Leonie Gehrke, Marketing & PR Manager; Lisa-Sophie Meyer, PR und Marketing-Assistentin.

### **Prominente Unterstützer der Kampagne:**

Die Fantastischen Vier

KIEZHELDEN - FC St.Pauli

Sara Nuru

Jana Pallaske

Sibilla Paventstedt

Dave Davis

Lisa Feller

### **Die Kampagne wird von folgenden Partnern ermöglicht:**

Eine Initiative von betterplace.org und FCB Hamburg, ermöglicht durch eine Förderung des Bundesministeriums des Innern; weitere Partner: Die Draußenwerber, GLOW Media Group KIEZHELDEN - FC St. Pauli, ultra-ooh.de Ambient Media, PREMIUM GROUP, sprd.net AG, usw.

### **Media:**

Plakatflächen im Großraum Berlin

PR- und Medienkooperationen

Social-Media- und Influencer-Marketing

Guerillamarketing

Sweatshirts und T-Shirts mit Kampagnenclaim „#Menschlichkeit steht Dir am besten“

### **Über betterplace.org**

betterplace.org ist Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform. Seit der Gründung 2007 wurden über die Plattform mehr als 41 Millionen Euro an rund 20.000 soziale Projekte in über 180 Ländern gespendet. 100 % der Spenden gehen an die projekttragenden Organisationen. Ohne Abzug. Der Betrieb der Plattform wird finanziert mit Dienstleistungen für Unternehmen, privaten Einzelspenden sowie Förderungen durch strategische Partner. betterplace.org ist überzeugter Unterzeichner der Selbstverpflichtungserklärung der Initiative Transparente Zivilgesellschaft von Transparency International. Die Plattform wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin.

Weitere Informationen auf [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org).

### **Über FCB Hamburg und FCB International**

FCB Hamburg wurde 1876 als Centrales Annoncen Büro William Wilkens gegründet und ist damit Deutschlands erste Werbeagentur. Heute entstehen von Hamburg aus interdisziplinäre, internationale und nationale Kampagnen u. a. für Monte, Havaianas, Philharmoniker Hamburg, Peter Kölln, Mondelez International, WWF und seit über 100 Jahren für Beiersdorf als weltweite Leadagentur (heute für die Marken NIVEA, NIVEA MEN, Eucerin, Hansaplast, Labello, Atrix, Hidrofugal, Florena, tesa).

FCB (Foote, Cone & Belding) ist ein global agierendes Unternehmen für integrierte Kommunikation, dessen kreatives Erbe bis ins Jahr 1873 zurückreicht. Basierend auf dem tiefgreifenden Verständnis für lokale Märkte und globale Kulturen, strebt FCB danach, Konsumentenverhalten zum Wohle der Kunden, der Menschen und der Gesellschaft zu verändern. Das weltweite Netzwerk umfasst heute über 120 Büros in mehr als 80 Ländern mit insgesamt über 8.000 Mitarbeitern. FCB gehört zur Interpublic Group of Companies (NYSE:IPG). Weitere Informationen können Sie der Website [www.fcbhamburg.de](http://www.fcbhamburg.de) entnehmen. Auf Twitter und Instagram sind wir unter @FCBglobal zu finden und auf Facebook unter FCB Hamburg.

**Kontakt betterplace.org:**

Elisabeth Kippenberg - Leitung Marketing und PR

Tel. 030 - 7676 4488 - 52

[presse@betterplace.org](mailto:presse@betterplace.org)

**Kontakt FCB Hamburg:**

Elke Jacob – Marketing und PR

Tel. 040 - 2881 - 1260

Mail: [elke.jacob@fcb.com](mailto:elke.jacob@fcb.com)