

Gemeinsam Großes bewegt: Spendenmarathon von betterplace und der Postcode Lotterie bringt über 1,3 Millionen Euro für den guten Zweck

Ein historisches Aktionsbudget von 225.000 Euro beflügelt über 1.300 gemeinnützige Projekte und zeigt, wie viel gemeinsames Engagement bewirken kann.

Berlin, 22.07.2026 – Wenn viele Menschen an einem Strang ziehen, entsteht echte Veränderung: Der gemeinsame Spendenmarathon der Online-Spendenplattform betterplace.org und der Postcode Lotterie ist mit einem großartigen Ergebnis zu Ende gegangen. Während des Aktionszeitraums am 28. Juni kamen in nur 15 Stunden rund **1,1 Millionen Euro** zusammen. Zusammen mit dem Aktionsbudget der Postcode Lotterie von **225.000 Euro** – dem größten Einzelfördertopf in der Geschichte von betterplace.org – fließen nun insgesamt **1.325.000 Euro** direkt an über 1.300 teilnehmende Projekte.

Das Besondere an dieser Aktion war das faire, proportionale Prinzip: Jedes Projekt erhielt am Ende exakt den Prozentsatz aus dem Fördertopf, den es auch an der Gesamtspendensumme aller Projekte ausmachte. Dieser Mechanismus spornte kleine wie große Vereine an und sorgte für eine spürbare Unterstützung der täglichen Arbeit vor Ort.

Ein Ticket ins Leben: Wie „Rettet das Huhn e.V.“ die Community mobilisierte

Wie viel Herzblut und Dynamik in dieser Aktion stecken, zeigt das Beispiel des Vereins **Rettet das Huhn e.V.**. Mit ihrem Projekt „Ein Fundament für unsere Rettungsbrücke für Legehennen“ gelang es dem Team, im Aktionszeitraum **331 Einzelspenden** zu sammeln. Damit kamen über **12.000 Euro** an Spenden zusammen, was dem Verein durch den Verteilungsschlüssel zusätzlich knapp **2.550 Euro** aus dem Aktionsbudget der Postcode Lotterie einbrachte.

Dass es für eine erfolgreiche Spendenaktion nicht immer eine monatelange Vorbereitungszeit braucht, beweist die spontane Aktion des Vereins. Stefanie Laab, Vorständin von Rettet das Huhn e.V., erzählt:

*„Wir haben den Spendenmarathon erst am Vortag entdeckt und deshalb tatsächlich nur direkt am Tag des Marathons beworben. Mit einem schnell gebastelten Sharepic haben wir unsere Unterstützer*innen über alle Kanäle aktiviert – per E-Mail-Newsletter, über Instagram und Facebook und vor allem ganz direkt über unsere WhatsApp-Gruppen, den Status und unseren WhatsApp-Channel.“*

Diese schnelle Mobilisierung hat eine ganz konkrete, lebensrettende Wirkung: Über ihre „Rettungsbrücke“ holt die Initiative regelmäßig verletzte und kranke Tiere aus Legebetrieben,

die sonst keine Überlebenschance hätten. Dank der gesammelten Spenden und des Bonus kann der Verein nun rund **100 Hennen tierärztlich versorgen** lassen und ihnen den Weg in ein neues, artgerechtes Leben ebnen. Jedes gerettete Huhn wird so zu einer kleinen Botschafterin für mehr Tierschutz.

Ein Zeichen für die Kraft der Gemeinschaft

Dieses Ergebnis macht deutlich, welche enorme Wirkung entsteht, wenn verlässliche Förderung auf die Tatkraft und das Herzblut unzähliger engagierter Menschen trifft. Die Gesamtsumme von 1.325.000 Euro wird in den kommenden Wochen und Monaten in hunderten Projekten in ganz Deutschland Gutes bewirken.

Über betterplace.org

betterplace.org ist Deutschlands größte Online-Spendenplattform. Seit 2007 ermöglicht sie es Menschen, Organisationen und Unternehmen, schnell, sicher und direkt online Spenden für soziale Projekte weltweit zu sammeln und zu bewegen.

Über die Postcode Lotterie

Die Postcode Lotterie ist eine große deutsche Soziallotterie, bei der nicht nur ganze Nachbarschaften gewinnen können, sondern mit jedem Los gleichzeitig auch etwas Gutes getan wird. Mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen gehen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits rund 7.500 grüne und soziale Projekte mit mehr als 400 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Sabine Leutheusser-Schnarrenberger. Die Postcode Lotterie gehört zur Familie der internationalen Postcode Lotterien, die es bereits in fünf europäischen Ländern gibt. Zusammen haben die Lotterien schon mehr als 15,5 Milliarden Euro für gemeinnützige Zwecke bereitgestellt. Die Postcode Lottery Group gehört damit zu den größten privaten Fördermittelgebern der Welt.

Pressekontakt betterplace:

betterplace.org gGmbH
Schlesische Straße 26
10997 Berlin
E-Mail: presse@betterplace.org