

## **Ehemaliger Marketingchef von Viva von Agua wechselt zu betterplace.org**

- Der Hamburger Moritz Meier wird ab 1. Mai 2021 das Marketing der größten deutschen Spendenplattform betterplace.org verantworten
- Zuvor leitete Meier knapp 10 Jahre lang die Marketingabteilung der Hamburger NGO Viva con Agua
- Moritz Meier wird unterstützen, die Bekanntheit der Marke weiter zu steigern und betterplace.org als erste Adresse für digitales Spenden in Deutschland zu etablieren

**Berlin, 23.4.2021 Die größte deutsche Spendenplattform betterplace.org bekommt einen neuen Marketingchef. Der Hamburger Moritz Meier gibt nach einem knappen Jahrzehnt seine Tätigkeit als CMO bei Viva con Agua ab und startet ab 1. Mai in gleicher Position bei betterplace.org. Dort wird er ein fünfköpfiges Team leiten und an den Vorstand berichten.**

Moritz Meier stößt zu einem Zeitpunkt des Wachstums zu betterplace.org. Auf der Plattform finden Menschen und Unternehmen, die sich engagieren möchten, soziale Projekte, die Hilfe benötigen. Im Pandemiejahr 2020 wurden auf diesem Wege über 35 Millionen Euro über die Plattform gesammelt, ein Zuwachs von 82% gegenüber dem Vorjahr.

Der Einstieg bei betterplace.org ist für Meier die berufliche Premiere außerhalb der Hansestadt. Der 42-jährige tritt die Nachfolge von Elisabeth Kippenberg an. Seine Schwerpunkte lagen bei Viva von Agua in der Markenpositionierung, dem Aufbau des strategischen Fundraisings und des Online Marketings sowie in der Aufstellung des Bereichs Corporate Partnerships. Zudem gilt er als Erfinder der Pfandbecherspende – bis heute als Markenzeichen der Organisation etabliert.

Bei betterplace.org wird er an diese Expertise anknüpfen. Björn Lampe, Vorstand der gut.org gAG, der Betreibergesellschaft von betterplace.org: "Mit Moritz haben wir einen erfahrenen Markenspezialisten gewonnen, der uns helfen wird, betterplace.org als erste Adresse für digitales Spenden in Deutschland zu etablieren und die Bekanntheit unserer Angebote weiter zu steigern. Unter Moritz'

Führung suchte bereits der Markenauftritt von Viva con Agua im gemeinnützigen Sektor seinesgleichen; daher freuen wir uns jetzt sehr auf seine Kreativität und darauf, ihn bei uns im Leitungsteam an Bord zu haben.”

Auch Meier freut sich auf die neue Herausforderung: “betterplace.org ist für mich im Bereich Online-Spenden die erste Anlaufstelle für alle Menschen, die ein Herzensprojekt fördern oder selber starten möchten. Ich habe große Lust darauf, Strategien zu entwickeln, um die Bekanntheit dieses Angebots für Spender\*innen, aber auch für Projekte und engagierte Unternehmen weiter zu erhöhen”, so Meier.

**Über betterplace.org:**

[betterplace.org](https://www.betterplace.org) ist die größte deutsche Spendenplattform. Seit der Gründung 2007 wurden über die gemeinnützige Plattform über 130 Millionen Euro an Tausende sozialer Projekte in über 180 Ländern gespendet. Die Benutzung der Plattform wird finanziert mit Dienstleistungen für Unternehmen, privaten Einzelspenden sowie Förderungen durch strategische Partner. [betterplace.org](https://www.betterplace.org) ist überzeugter Unterzeichner der Selbstverpflichtungserklärung der Initiative Transparente Zivilgesellschaft von Transparency International. Die Plattform wird betrieben von der [gut.org](https://www.gut.org) gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin.

**Pressekontakt:**

Leonie Gehrke  
Pressesprecherin  
[leonie.gehrke@betterplace.org](mailto:leonie.gehrke@betterplace.org)