

Spenden geht auch einfach

Direkt, transparent und alles online

betterplace.org ist Deutschlands größte Online-Spendenplattform. Wir verbinden Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. Dafür entwickelt betterplace.org digitale Werkzeuge, die soziale Projekte bei der Suche nach Geld- und Zeitspendern unterstützen. So machen wir den Spendenmarkt direkter, effizienter und transparenter: durch einfaches und sicheres Online-Spenden, durch das Erreichen einer jüngeren Zielgruppe, durch sinkende Verwaltungskosten und durch offene Projektbewertungen.

1. Zielgerichtet spenden Bei betterplace.org wird für ganz konkrete Bedarfe gespendet, die jedes soziale Projekt individuell festlegt. So bestimmt der Spender, wofür seine Spende eingesetzt wird – zum Beispiel für eine neue Rutsche in der Kita nebenan oder für Zement zum Bau von Brunnen in Uganda. Benötigt die Organisation darüber hinaus Freiwillige, die vor Ort beim Brunnenbau mithelfen, kann dafür auch eine Zeitspenden-Suche auf betterplace.org angelegt werden.

2. 100 % Weiterleitung und 100 % kostenfrei betterplace.org ist eine offene Plattform mit einem riesigen Spektrum von mehr als 12.500 sozialen oder gemeinnützigen Projekten. Neben großen internationalen Hilfsorganisationen bekommen auch kleine lokale Hilfsprojekte Sichtbarkeit. Denn die Nutzung von betterplace.org ist kostenlos – für Organisationen und für Spender! Wir stellen nicht nur alle Werkzeuge gratis zur Verfügung, sondern leiten auch 100 % der Spendengelder an die Projekte weiter. Seit 2007 wurden so bereits über 20 Millionen Euro über betterplace.org gespendet.

3. Vertrauen durch Transparenz Jedes Hilfsprojekt ist verpflichtet, Bedarfe transparent darzustellen und regelmäßig per Text, Foto oder Video über die Fortschritte vor Ort zu berichten. So kann jeder online mitverfolgen, was mit seiner Spende passiert und bei Interesse direkt mit dem Projektverantwortlichen in Kontakt treten. Außerdem können Projekte offen diskutiert und bewertet werden. Zugleich behält der Spender stets die volle Kontrolle über seine Daten.

Organisationsstruktur und Finanzierung Ermöglicht wird die 100 %ige Weiterleitung der Spendengelder durch eine besondere Art der Finanzierung: betterplace.org wird durch private Förderer und strategische Partner getragen, die ihr soziales Engagement über die Plattform darstellen. Darüber hinaus werden digitale Lösungen für Unternehmen zur Umsetzung ihrer CSR-Strategie entwickelt. betterplace.org wird von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft betrieben, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin.

Lange Rede – kurzes Fazit. Was wir schon erreicht haben: Über 12.500 registrierte Hilfsprojekte in über 170 Ländern – über 20 Millionen Euro Spendenvolumen. 20.000 Facebook-Fans, 31.000 Twitter-Follower, 10 Millionen Seitenaufrufe pro Jahr.
Auszeichnungen: Ashoka-Fellowship, Leuchtturmprojekt des Rats für Nachhaltige Entwicklung, Land der Ideen, Deutschlands digitale Köpfe, LeadAwards

Kontakt bei betterplace.org

Eva-Maria Wächter, Leitung Marketing & PR
eva-maria.waechter@betterplace.org
030.767 644 88 - 52

betterplace.org 

Gründer und Vorstand (Auszug)



Dr. Joana Breidenbach ist Kulturanthropologin und studierte in München, Berkeley und London, bevor sie über deutsche Kulturmuster promovierte. Ende 2007 gründete sie betterplace.org mit und rief Anfang 2010 den Thinktank betterplace lab ins Leben, um zu erforschen, wie Menschen weltweit digitale Medien benutzen, um soziale Probleme zu lösen.



Christian Kraus ist Vorstand der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, der Betreiberin von betterplace.org. Herr Kraus studierte Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management in München, Paris, Oxford und Berlin. Seinen ersten Job im Jahr 2000 fand er in einem Internet-Start-up: ein Online-Portal für Verbrauchsgüter. Im Anschluss daran wechselte er als Führungskraft ganz offline und handfest zum Werkzeughersteller Hilti, bevor er sich 2007 als Unternehmer im Mittelstand selbstständig machte. Zuletzt arbeitete Christian Kraus als Strategie- und Organisationsberater für Sozialunternehmer. Seit 2011 widmet er seine ganze Aufmerksamkeit dem weiteren Auf- und Ausbau von betterplace.org.



Michael Tuchen studierte Betriebswirtschaft in Berlin und arbeitete nach dem Studium als kaufmännischer Leiter und Unternehmensberater in verschiedenen Branchen. Von Juli 2008 bis Juni 2011 war er schon einmal als kaufmännischer Leiter und Vorstand bei betterplace.org. Nach einem Ausflug in die freie Wirtschaft leitet er seit Juli 2014 wieder im Vorstand der gut.org gemeinnützige AG die Bereiche Finanzen und Recht.

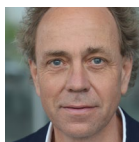
Gründer & Soziale Investoren (Auszug)



Till Behnke
Gründer betterplace.org,
Beiratsvorsitzender,
Executive Director
Millicom Foundation



Dr. Joana Breidenbach
Gründerin betterplace.org,
Vorstand, laBoss



Prof. Dr. Stephan Breidenbach
Gesellschafter, Mitgründer
Humboldt- Viadrina School
of Governance



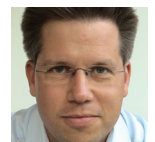
Dr. Bernd Kundrun
Gesellschafter,
Vorsitzender des
Aufsichtsrats, ehem.
CEO Gruner+Jahr



Jörg Rheinboldt
Gesellschafter, Mitgründer
von Alando/ebay
Deutschland



Alexander Rittweger
Gesellschafter,
Gründer von PAYBACK



Stephan Schwalen
Gesellschafter,
Geschäftsführer M10

Beirat (Auszug)



Frank Briegmann
President Central Europe
Universal Music



Prof. Dr. Peter Eigen
Gründer von Transparency
International



Markus Hipp
Geschäftsführer,
Vorstand BMW Stiftung
Herbert Quandt



Lars Lehne
Country Manager (Agency),
Google Germany GmbH



Dr. Arno Mahlert
ehem. CEO Maxingvest/
Tchibo und Beiersdorf
Holding



Dr. Maritta R. von Bieberstein Koch-Weser
Founder/President of
Earth3000



Daniel Wall
Vorsitzender des
Vorstands Wall AG

Partner (Auszug)

Organisationen



Unternehmen

