

PRESSEMITTEILUNG

Wall AG unterstützt betterplace.org mit 200 Großplakaten in Berliner U-Bahn-Höfen

Berlin, 15. Dezember 2008. Für Städte. Für Menschen. Für die gute Sache: Der internationale Stadtmöblierer und Außenwerber Wall unterstützt in der Vorweihnachtszeit die Arbeit der Berliner betterplace Stiftung. Die ersten 100 Plakate sind ab dem 16. Dezember auf kostenlos zur Verfügung gestellten Großflächen in Berliner U-Bahnhöfen zu sehen. Sie zeigen das Motiv „Wasserleitung“, welches die von der Stiftung betriebene Spendenplattform betterplace.org bewirbt.

Das Motiv „Wasserleitung“ wurde kostenlos von der Berliner Agentur PULK entwickelt und verdeutlicht die Vorteile von betterplace.org: Gezieltes Spenden, direkter Kontakt zum Empfänger und die Möglichkeit, den mit der Spende bewirkten Fortschritt transparent online mitzuverfolgen.

Diese neue Form des Helfens ist es auch, die Daniel Wall, den Vorstandsvorsitzenden der Wall AG von betterplace.org überzeugt: „Innovationen, die aus Berlin kommen, freuen uns immer. Und wenn diese nachhaltig Gutes tun – umso schöner. Da werden wir unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerne gerecht.“

Till Behnke, Geschäftsführer der betterplace Stiftung und frisch gekürter „Ashoka-Fellow“, sieht sogar Parallelen in der Arbeit von Wall und betterplace.org: „Die Wall AG bietet Werbetreibenden eine mediale Vielfalt zur Übermittlung von Botschaften an. betterplace.org ist ein ähnliches Medium – ein Marktplatz für soziales Engagement: Wir bieten weltweit Hilfsprojekten die Chance, sich der interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren, die eigene Arbeit transparent offen zu legen, sich von Experten und Nutzern bewerten zu lassen und durch Qualität zu überzeugen.“

Die Spendenplattform betterplace.org möchte Engagement erlebbarer, effizienter und effektiver machen. Und das nicht nur an Weihnachten. Umso besser, dass sich die Wall AG bereit erklärte, gleich zu Beginn des neuen Jahres weitere 100 Großflächen für die Spendenplattform zur Verfügung zu stellen.

Über betterplace.org:

betterplace.org ist ein transparenter Marktplatz für soziales Engagement und wird von der betterplace Stiftung mit Sitz in Berlin betrieben. betterplace.org verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. betterplace.org kombiniert dabei die Vorteile sozialer Netzwerke mit modernen Bewertungsmechanismen und sorgt so für eine neue Form der Transparenz.

Jede Spende wird zu 100 Prozent an das jeweils ausgewählte Hilfsprojekt weitergeleitet. Ermöglicht wird dies durch eine besondere Form der Finanzierung: betterplace wird anfänglich durch private Förderer getragen, mehr und mehr aber durch Unternehmen, die ihr soziales Engagement über die Plattform darstellen möchten – und Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden darin einbeziehen. Dafür zahlen die Unternehmen Gebühren an die 100-prozentige Tochtergesellschaft der betterplace Stiftung: die „betterplace Solutions GmbH“. Wichtig zu wissen: Jeglicher Gewinn der Tochter-GmbH fließt dabei immer zurück in die Stiftung – **betterplace verfolgt also keinerlei Gewinnabsichten.**

Ihr direkter Kontakt zu betterplace: Moritz Eckert, Marketing&PR, me@betterplace.org, 0177 - 74 950